

ifop

Les Français et le greenwashing

- Vague 2 -

Juin 2012



1 | La méthodologie



Note méthodologique

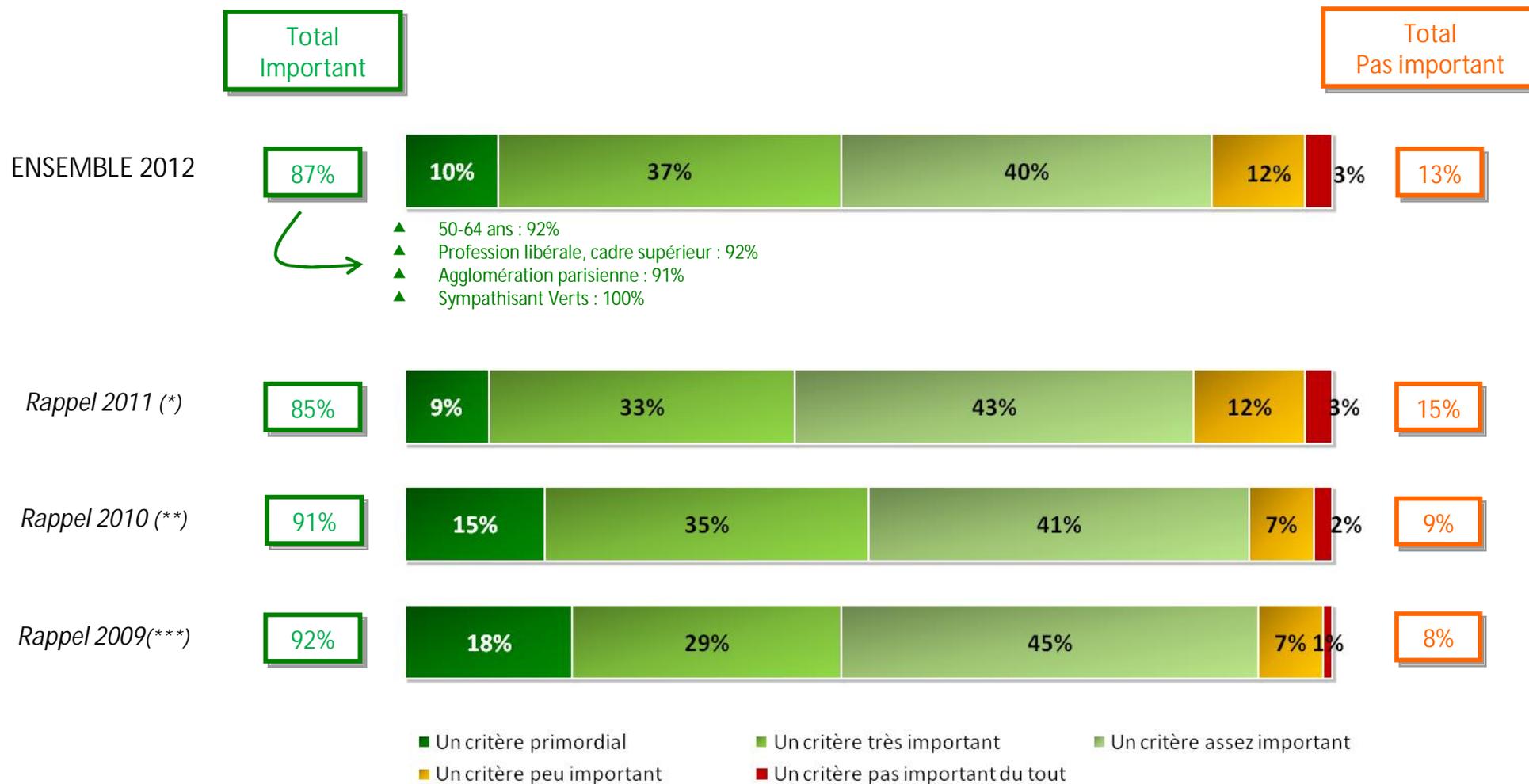
- Étude réalisée pour : WWF et L'Observatoire indépendant de la publicité
- Échantillon : Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
- Dates de terrain : Du 25 au 28 mai 2012



2 | Les résultats de l'étude

La prise en compte du développement durable et de l'environnement dans les comportements d'achat

Question : Dans vos choix actuels d'achats de produits ou services offerts par les entreprises, diriez-vous à propos des questions de développement durable et de respect de l'environnement que c'est... ?



(*) Les rappels sont issus du baromètre les Français et le Greenwashing de l'Ifop pour WWF, réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 26 mai 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 personnes âgées de 15 ans et plus.

(**) Les rappels sont issus de l'Observatoire du Développement Durable de l'Ifop, réalisé par téléphone du 14 au 23 décembre 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 2008 personnes âgées de 15 ans et plus.

(***) Les rappels sont issus de l'Observatoire du Développement Durable de l'Ifop réalisé par téléphone du 14 au 22 décembre 2009 auprès d'un échantillon national représentatif de 2004 personnes âgées de 15 ans et plus.

Le contact avec des publicités mettant en avant des bénéfices pour l'environnement

Question : Avez-vous vu, lu ou entendu récemment des publicités pour des marques ou des entreprises qui mettaient en avant des effets bénéfiques pour l'environnement ?

Total OUI

ENSEMBLE 2012



- ▲ Profession libérale, cadre supérieur : 91%
- ▲ Profession intermédiaire : 85%

Rappel 2011 (*)



Rappel 2010 (**)



Rappel 2009(***)

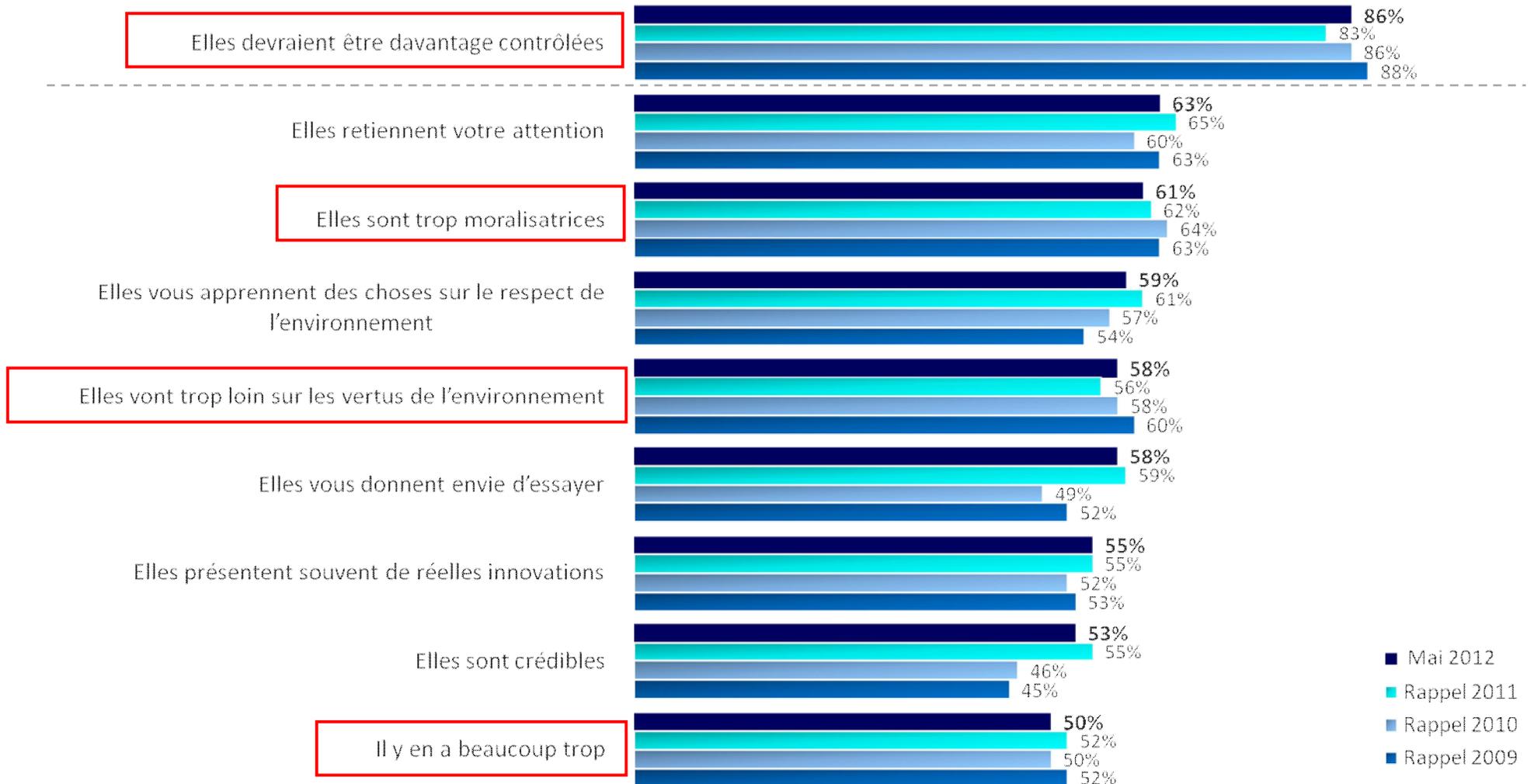


■ Enormément ■ Beaucoup ■ Quelques unes ■ Aucune

La perception des allégations et informations environnementales dans les publicités

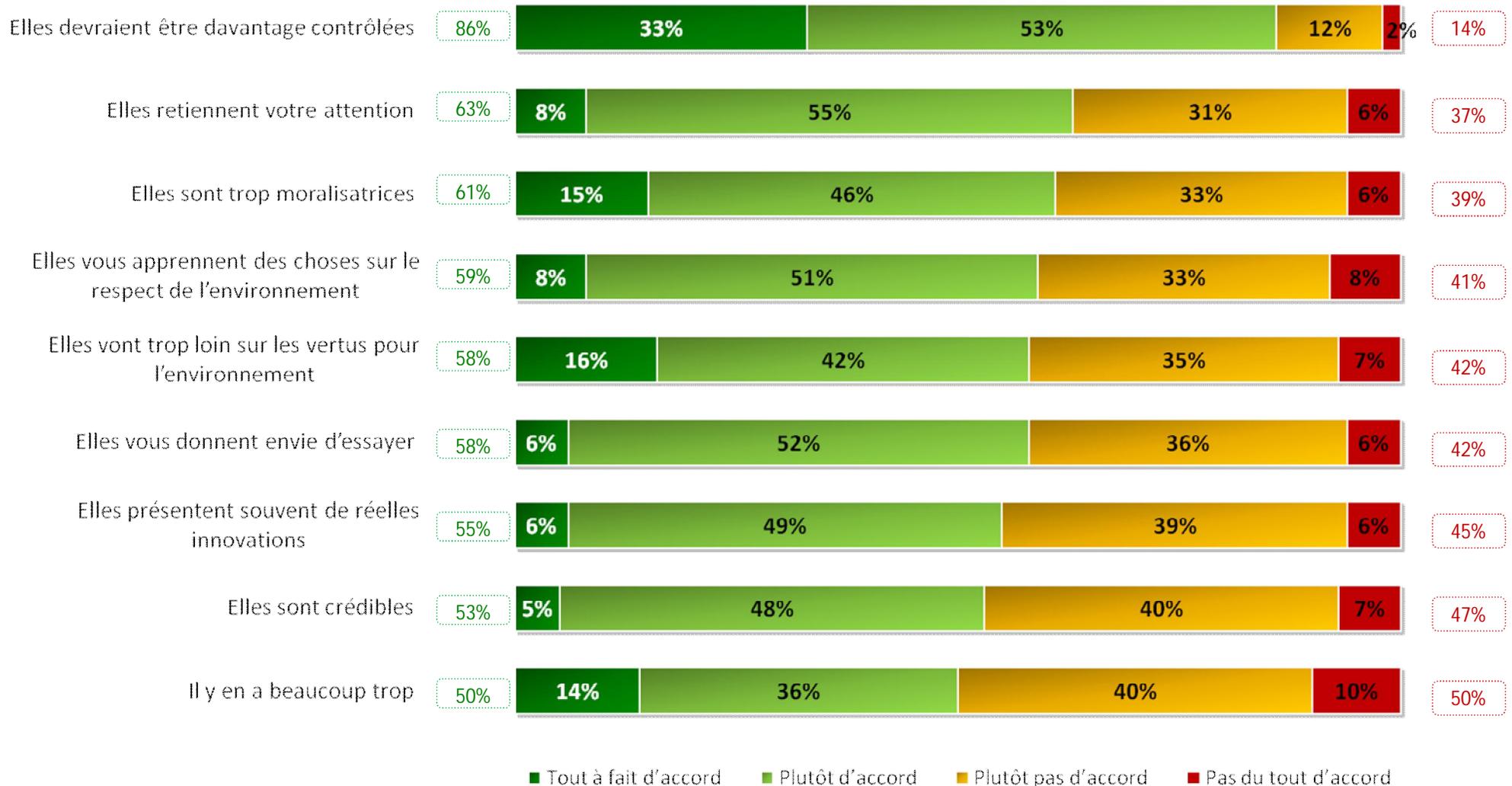
Question : Je vais vous citer des informations sur l'environnement présentées dans les publicités. Vous me direz si vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes. Les informations dans les publicités, ...

- Comparatif : « D'accord » -



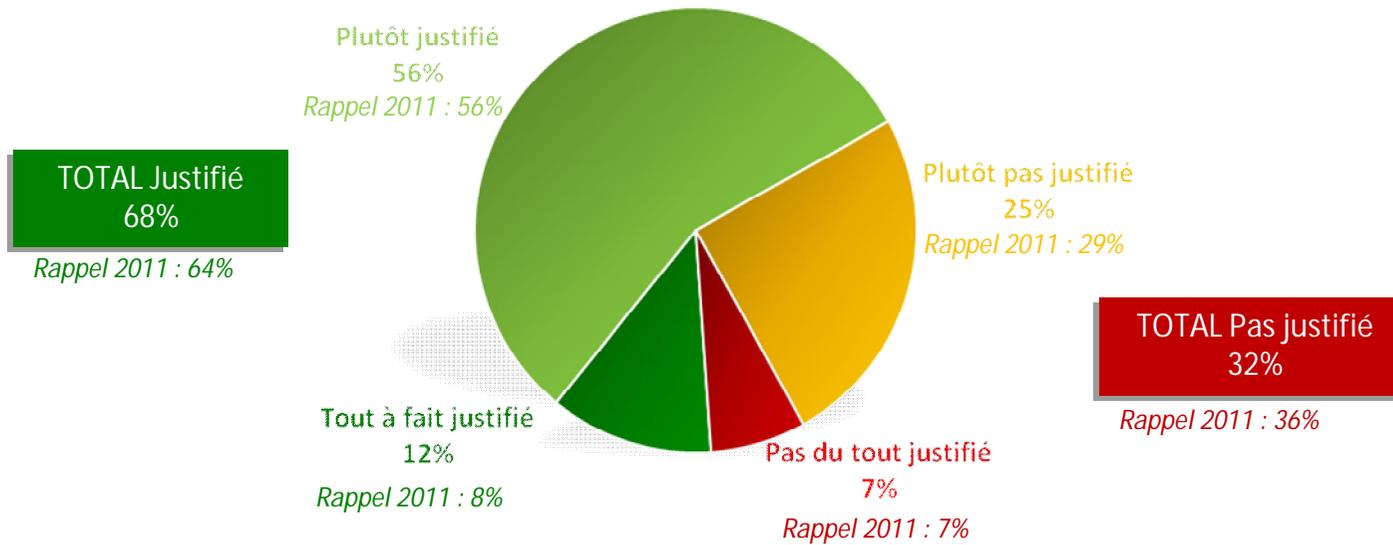
La perception des allégations et informations environnementales dans les publicités (le détail)

Question : Je vais vous citer des informations sur l'environnement présentées dans les publicités. Vous me direz si vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes. Les informations dans les publicités... ?

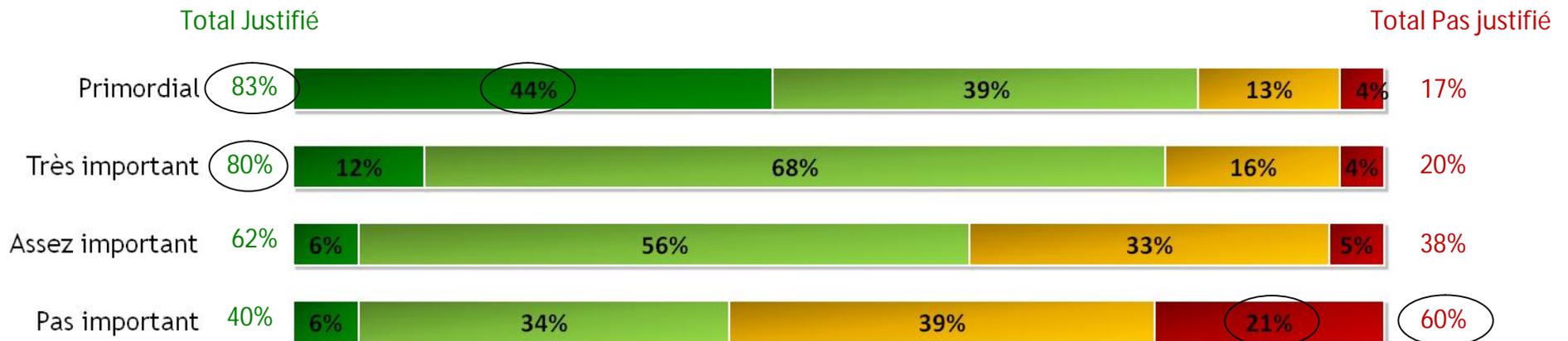


Le jugement à l'égard de l'utilisation de l'environnement comme argument publicitaire

Question : Trouvez-vous tout à fait justifié, plutôt justifié, plutôt pas justifié ou pas du tout justifié que des entreprises mettent en avant l'environnement comme argument de promotion de leurs produits ou services ?

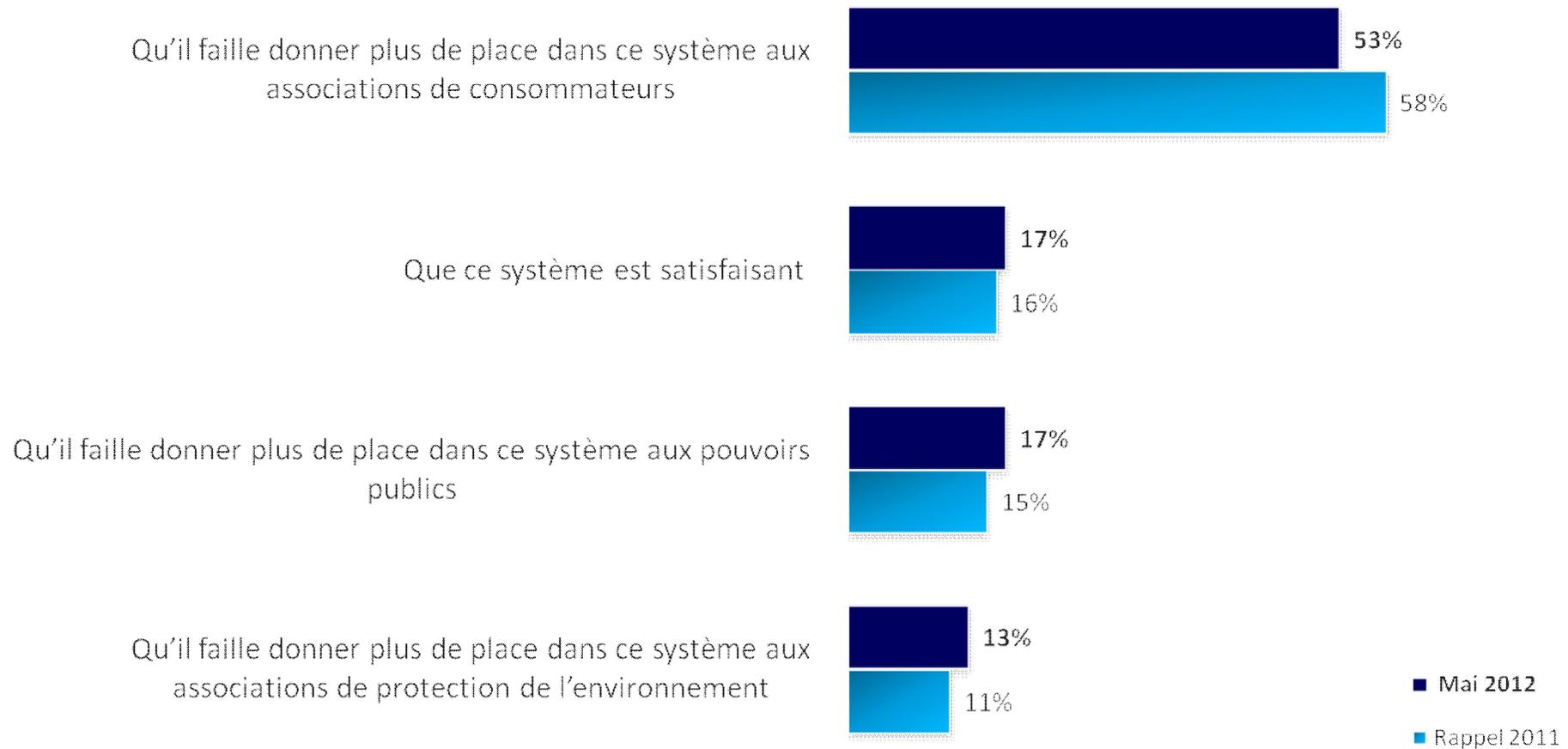


FOCUS - Personnes faisant du développement durable dans les comportements d'achat un critère...



Le jugement à l'égard du fonctionnement de l'instance de régulation de la publicité environnementale

Question : Actuellement, en France, la publicité est régulée et encadrée par une instance regroupant les représentants de cette profession. Cette instance se réunit et décide pour chaque publicité si elle est loyale, véridique et saine en matière d'environnement pour les consommateurs. Pensez-vous...



Le jugement à l'égard du fonctionnement de l'instance de régulation de la publicité environnementale (suite)

Question : Actuellement, en France, la publicité est régulée et encadrée par une instance regroupant les représentants de cette profession. Cette instance se réunit et décide pour chaque publicité si elle est loyale, véridique et saine en matière d'environnement pour les consommateurs. Pensez-vous...

FOCUS - Personnes faisant du développement durable dans les comportements d'achat un critère...

